



## Linnea Tours potenzia la programmazione con tre circuiti

19/01/2012

Ville, giardini e itinerari culturali per scoprire l'arte floreale italiana. È questo il prodotto proposto da Linnea Tours che punta sull'incoming per attrarre nel Belpaese i viaggiatori provenienti da Germania, Svezia, Austria, Norvegia, Regno Unito e Usa. Dalla primavera 2012, infatti, il t.o. offrirà agli operatori turistici europei gli itinerari riguardanti tre celebri aree del nostro Paese. Il primo circuito si snoda nell'area del lago di Como; il secondo porta in Toscana, tra Firenze e Lucca, mentre il terzo si sviluppa in Sicilia, alle pendici dell'Etna. "I segnali di apprezzamento che continuiamo a raccogliere dalla clientela locale - spiega Roberto Bertolina, uno dei fondatori di Linnea Tours - ci hanno persuaso a promuovere il nostro prodotto anche all'estero intendendo valorizzare l'esperienza accumulata in queste stagioni"